

ZEH目標 公表資料

株式会社 千葉工務店

* 今後の普及目標

	平成28年度		実績		平成29年度		平成30年度		平成31年度		平成32年度	
ZEH受託率 (注文住宅のみ)	注文	0 %	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	5 %	注文	10 %	
	建売	0 %	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	
	既築	0 %	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	10 %	
	合計	0 %	0 %	合計	0 %	合計	0 %	合計	5 %	合計	20 %	
Nearly ZEH受託率 (注文住宅のみ)	注文	10 %	0 %	注文	10 %	注文	10 %	注文	15 %	注文	15 %	
	建売	0 %	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	
	既築	0 %	0 %	既築	0 %	既築	10 %	既築	15 %	既築	15 %	
	合計	10 %	0 %	合計	10 %	合計	20 %	合計	30 %	合計	30 %	
ZEHシリーズ受託率の合計 ZEH受託率+Nearly ZEH受託率	注文	10 %	0 %	注文	10 %	注文	10 %	注文	20 %	注文	25 %	
	建売	0 %	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	
	既築	0 %	0 %	既築	0 %	既築	10 %	既築	15 %	既築	25 %	
	合計	10 %	0 %	合計	10 %	合計	20 %	合計	35 %	合計	50 %	
その他の住宅受託率(注文)	注文	85 %	75 %	注文	85 %	注文	75 %	注文	55 %	注文	45 %	
	建売	0 %	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	
	既築	5 %	25 %	既築	5 %	既築	5 %	既築	10 %	既築	5 %	
	合計	90 %	100 %	合計	90 %	合計	80 %	合計	65 %	合計	50 %	
合計	注文	95 %	75 %	注文	95 %	注文	85 %	注文	75 %	注文	70 %	
	建売	0 %	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	
	既築	5 %	25 %	既築	5 %	既築	15 %	既築	25 %	既築	30 %	
	合計	100 %	100 %	合計	100 %	合計	100 %	合計	100 %	合計	100 %	

具体的なZEH策(ZEH低コスト化への取り組みなど)

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

当社HP上にZEHの定義、事業内容、ZEH目標を掲示します。住宅見学会において来場者にZEHに関する資料を配布します。又、ZEH住宅のモデルハウス建築を検討します。実際にZEH住宅を見学して頂きます。以上の内容で周知、普及に取り組んで参ります。

【2】ZEHのコストダウンに向けた具体策

関係業者との折衝に注力します。設備機器をできるだけまとめて購入し、コストダウンに努めます。又、建坪を抑えた企画商品を開発します。建坪を抑える事で、設備機器の導入によるコストアップを最小限に抑えます。商品を企画化することで施工にかかるコストを最小限に抑えます。

【3】その他の取り組みなど

ZEH住宅、環境に配慮した住宅の施工に関する有識者とのコミュニティを構築します。その中で講師を招き、一般人向けの講習会などのイベントを企画します。

会社として従業員の気密測定技能者の受講、省エネ診断士などの資格の取得を進めて参ります。